

Laboratório Colaborativo ALMASCIENCE

Relatório Anual de Atividades & Contas 2025



FICHA TÉCNICA

Título

Laboratório Colaborativo AlmaScience
Relatório Anual de Atividades e Contas 2025

Autores

Ana Peres, Técnica de Comunicação e Marketing
Carlos Silva, Presidente
Luís Pereira, Diretor Técnico Científico
Rui Braz, Marketing Manager
Tatiana Lima Costa, Diretora de Inovação, Propriedade Intelectual e Financiamento

Design & Grafismo

Ana Peres, Técnica de Comunicação e Marketing
Rui Braz, Marketing Manager

Contactos

Morada
Madan Parque, Rua dos Inventores
2825-182 Caparica
Tel.: (+351) 210 438 672
E-mail: global@almascience.pt | Website: www.almascience.pt
Redes Sociais: <https://www.linkedin.com/company/almascience>

Data de publicação: Julho 2026

ÍNDICE

FICHA TÉCNICA.....	3
1. Mensagem da Administração	6
2. A AlmaScience.....	9
2.1. Associados.....	9
2.2. Órgãos Sociais e Governança.....	9
2.3. Equipa	9
3. Programa de I&D e Milestones.....	11
4. Gestão da Inovação & Desenvolvimento de Negócio.....	15
4.1. Propriedade Intelectual.....	15
4.2. Financiamento Competitivo.....	17
Indicadores de Financiamento Competitivo (2025).....	18
4.3. Gestão de projetos / PMO.....	19
4.4. Desenvolvimento de Negócio, Transferência de Tecnologia & Financiamento Privado.....	19
5. Aquisição, Retenção e Desenvolvimento de Talento.....	22
5.1. Recrutamento.....	22
5.2. Formação e Desenvolvimento Profissional.....	22
6. Comunicação, Tech Scouting e Disseminação.....	25
6.1. Comunicação online: Website.....	25
6.2. Comunicação online: Redes Sociais (LinkedIn).....	28
6.3. Newsletter (LinkedIn e Email).....	29
6.4. Eventos.....	31
6.5. Media.....	44
6.6. Publicações.....	45
7. Ensino, Literacia Científica e Envolvimento com a Comunidade.....	46

8. Internacionalização e Parcerias Estratégicas.....	48
9. Contas.....	50
9.1 Enquadramento.....	50
9.2. Comparação com o orçamento de 2024	50
9.3. Contribuições em géneros.....	51
9.4. Principais alterações nos indicadores contabilísticos entre 2024 e 2025.....	51
9.5. Proposta de aplicação de resultados.....	52
10. Perspetivas futuras.....	53



1. Mensagem da Administração

O ano de 2025 constituiu um período de consolidação estratégica para a AlmaScience, marcado pela execução sustentada do *roadmap* tecnológico, pelo reforço da atividade de proteção e valorização da propriedade intelectual e pela implementação da nova estratégia de crescimento do ecossistema de associados. A organização conseguiu ainda reforçar a sua visibilidade externa e preparar a transição para o contexto pós-PRR.

Embora as perspetivas de obtenção de receitas tenham ficado aquém do esperado, este facto não afetou o equilíbrio económico do exercício, tendo sido conseguido um resultado económico positivo no valor, após impostos de € 162.037,21.

Na dimensão técnico-científica a grande maioria dos *milestones* do *roadmap* de Inovação foi concretizada, tendo existido apenas pequenos desvios ao plano, sem impacto relevante sobre o mesmo.

Por seu lado, na dimensão de inovação e transferência de tecnologia, as atividades focaram-se no contacto com potenciais novos associados nacionais, tendo permitido a adesão da MEXT, TMG e SBG – com efeitos a partir de 2026 – e lançado as bases para a entrada de outras empresas líderes de mercado nas suas áreas de negócio poderem vir a aderir em 2026. Foi ainda feito um esforço adicional na procura de novas oportunidades de acesso a financiamento competitivo, alargando o funil de candidaturas submetidas – sempre em alinhamento com a visão para o *roadmap* tecnológico e o posicionamento na escala de TRL a partir do nível de maturidade 3 / 4.

Na sub-dimensão de marketing e comunicação, importa realçar a continuação do trabalho de reforço da marca AlmaScience como um laboratório de inovação e um incubador de tecnologia sustentável, aproveitando as histórias de sucesso, materializadas em prémios atribuídos por instituições de referência como o Banco de Portugal ("Vamos dar nova vida às notas") ou a Docapesca (Expofish) para criar uma narrativa atraente e coesa fortalecendo as bases para a atração de novos associados e clientes.

De realçar ainda a continuidade do apoio à *spin off* PaperWeight AI, a qual passou, [REDACTED], o qual se perspetiva que possa ocorrer durante 2026, ideia que parece sólida à luz da estabilização da tecnologia e do reforço do interesse na solução por parte de retalhistas nacionais e estrangeiros.

Na dimensão de Propriedade Intelectual, foi dada continuidade à aposta na proteção dos DPI como elemento fundamental para a estratégia de afirmação da AlmaScience enquanto criadora de tecnologia e, neste âmbito, para a sua autonomia financeira futura.

Foram submetidos quatro Pedidos Provisórios de Patente (mais dois diretamente transferidos e submetidos em nome de um parceiro industrial) e, de acordo com a evolução em termos de maturidade dos processos, um processo foi internacionalizado (PCT) e três tecnologias entraram em fases nacionais e regionais (FNR), o que se traduziu em sete pedidos em diferentes territórios. Em relação às marcas, foi submetido um pedido marca internacional (EU) tendo o mesmo sido concedido, tal como dois pedidos de marca nos EUA, que estão licenciados à *spin off*.

Por último, na vertente financeira, apesar de o resultado ter ficado abaixo do esperado, destaca-se que se trata do melhor resultado obtido pela Associação desde a sua criação, permitindo dar continuidade ao reforço do valor dos fundos patrimoniais, agora fixados em € 459.248,08 (descontado o efeito temporário das outras variações do capital próprio no valor de € 579.145,04).

Ainda na vertente financeira, mas focando agora na origem do financiamento, importa realçar que apesar do resultado económico positivo, a não concretização das expectativas de vendas de novos projetos implicam uma distribuição do rácio de autonomia financeira (regra ANI 1/3) que continua a refletir um forte peso do financiamento competitivo, isto embora seja de registar uma ligeira recuperação da componente de proveitos com origem em financiamento privado (4,4 % em 2024, face aos 7,4% registados em 2025):

- Financiamento público direto: 31,8%;



- Financiamento competitivo total: 60,9%;
- Financiamento privado: 7,4%.

A respeito do *mix* de financiamento, e embora sem reflexo no exercício de 2025, é de referir que a Administração manteve sempre presente a preocupação com a ausência de clarificação sobre o novo modelo de apoio público à inovação, o qual, poderá ter impacto negativo, por exemplo, na atração de novas empresas para o ecossistema de associados.

Ainda assim, no global, não obstante algumas contrariedades e desvios face ao plano inicialmente traçado para 2025, a Administração considera que os resultados obtidos, permitem encarar o futuro da associação com otimismo, reforçando a ambição de crescimento sustentado, e assim poder continuar a cumprir a sua missão no âmbito do ecossistema nacional de inovação.

2. A AlmaScience

2.1. Associados

O ano de 2025 ficou marcado pela implementação da nova estratégia de desenvolvimento do ecossistema de associados da AlmaScience.

Neste contexto foram realizadas várias ações de contacto direto, workshops de ideação e sessões estratégicas com potenciais membros do ecossistema, conduzindo à confirmação da adesão da MEXT (Mota-Engil Next), da TMG Automotive e do Super Bock Group, que se concretizam, em termos formais, apenas em 2026.

2.2. Órgãos Sociais e Governança

Foram aprovados novos estatutos e foram eleitos novos órgãos sociais e foi reconduzida a administração para o triénio 2025-2027.

2.3. Equipa

O sucesso e o crescimento da AlmaScience assentam na sua equipa de colaboradores. O ano de 2025 foi pautado por algumas alterações a este nível. Assim, em 2025, foram lançados 5 novos processos de recrutamento, tendo, por outro lado, sido registada a saída de 8 colaboradores.

O ano de 2025 terminou assim, com uma equipa composta por 27 colaboradores – 19 investigadores e 8 elementos com funções na área de Gestão e outras áreas de apoio. Em termos de igualdade de género, o rácio é 52% de género feminino, 48% de género masculino.

Em termos de qualificações, a AlmaScience mantém o compromisso de criar emprego altamente qualificado. No final de 2025, a equipa era constituída por 38% de doutorados, 46% mestres e 8% de licenciados e 8% com pós-graduação (Figura 1).

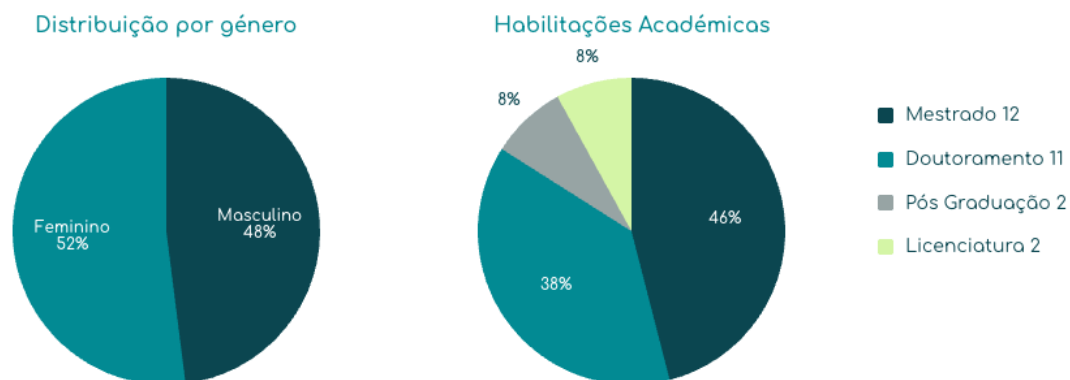


Figura 1 - Caracterização da equipa da AlmaScience (31/12/2025).

Em 2025, deu-se continuidade à implementação do Plano de Igualdade de Género, elaborado em 2022 e disponível no [website](#), tendo o mesmo sido revisto e atualizado.

3. Programa de I&D e Milestones

Em 2025, as atividades técnico-científicas da AlmaScience decorreram em alinhamento com o *roadmap* tecnológico aprovado, mantendo-se o foco na investigação aplicada, na validação industrial de soluções e no suporte às atividades de desenvolvimento de negócio. Durante o ano, a organização assegurou a execução da grande maioria dos marcos previstos, incluindo atividades enquadradas nas Agendas Mobilizadoras PRR, em projetos nacionais e europeus e em iniciativas de I&D cofinanciadas pela indústria.

Atendendo à natureza estratégica de várias das tecnologias atualmente em desenvolvimento, e por motivos de confidencialidade industrial e proteção de propriedade intelectual, este relatório apresenta apenas uma visão agregada das atividades desenvolvidas.

As atividades distribuíram-se pelos quatro grandes *bundles* tecnológicos da organização: CelluGel®, PaperWeight Digital®, PaperRF e SmartPack. Ao longo do ano de 2025 foram alcançados avanços relevantes em materiais celulósicos avançados, incluindo hidrogéis, aerogéis, espumas sustentáveis para aplicações de isolamento e soluções de base celulósica para substituição de materiais convencionais. Foram igualmente desenvolvidos e validados novos conceitos de embalagem inteligente, superfícies sensoriais impressas, sistemas RFID *chipless* para monitorização e rastreabilidade e etiquetas inteligentes destinadas à monitorização da qualidade de produtos alimentares ao longo da cadeia de abastecimento (tecnologia PetriTag®).

Durante o ano prosseguiram ainda demonstrações industriais e testes-piloto realizados em colaboração com empresas nacionais e internacionais, incluindo iniciativas nas áreas do retalho, embalagem, logística, alimentação e materiais sustentáveis. Estes trabalhos permitiram aumentar o grau de maturidade tecnológica de várias soluções e gerar novas oportunidades de valorização e transferência de tecnologia.

Paralelamente, a atividade científica e tecnológica foi complementada por um forte esforço de captação de financiamento competitivo, desenvolvimento de parcerias estratégicas e proteção da propriedade intelectual, assegurando condições para a sustentabilidade futura do portefólio tecnológico da organização. Destacam-se a submissão de novas candidaturas nacionais e europeias, a entrada de tecnologias em



fases internacionais de proteção e o reforço das atividades de valorização associadas a tecnologias como PetriTag®, PaperWeight AI e outras soluções desenvolvidas no âmbito do *roadmap* de inovação da AlmaScience.

Globalmente, mais de 95% dos marcos tecnológicos previstos para 2025 foram alcançados, tendo sido recuperados os desvios identificados em períodos anteriores, nomeadamente no *bundle* PaperRF. Os resultados obtidos confirmam a capacidade da AlmaScience de executar o seu programa de I&D, promover a valorização dos resultados gerados e reforçar a sua relevância como interface entre o sistema científico e o tecido empresarial.

Tabela 1 - Resumo dos desenvolvimentos associados aos *bundles* tecnológicos.

Bundle Tecnológico / Linha Temática	Descrição	Resumo das Atividades
CelluGel	Tecnologias à base de celulose para embalagens, isolamento térmico e acústico, aplicações médicas e outras.	
PaperWeight Digital®	Tecnologias para sensores e superfícies inteligentes.	
PapeRF	Tecnologias para etiquetas RFID sem chip, imprimíveis com encriptação física para identificação	



e monitorização de
produtos.

SmartPack

Tecnologias para a
criação de rótulos
inteligentes e
conectados para a
monitorização de
produtos ao longo de
toda a cadeia de
abastecimento.



4. Gestão da Inovação & Desenvolvimento de Negócio

4.1. Propriedade Intelectual

Em 2025 foi mantida a estratégia de proteção precoce e valorização sistemática dos resultados gerados pela AlmaScience. O portefólio continuou a expandir-se, verificando-se simultaneamente a progressão de vários ativos para fases de proteção internacional e regional.

Durante o ano, prosseguiram as atividades de consolidação e valorização do portefólio tecnológico, incluindo a preparação de novos pedidos de patente, a gestão de entradas em fases nacionais e regionais e o acompanhamento de processos junto dos organismos de propriedade intelectual. Destacam-se os desenvolvimentos associados às famílias tecnológicas PetriTag®, [REDACTED] e tecnologias chipless RFID.

A atividade de propriedade intelectual esteve fortemente alinhada com a estratégia de transferência de tecnologia da organização, apoiando a valorização de resultados com potencial de exploração industrial e contribuindo para novas oportunidades de licenciamento, criação de spin offs e desenvolvimento de projetos colaborativos com a indústria.

Registaram-se avanços relevantes na proteção de ativos estratégicos, incluindo a submissão de um pedido PCT associado à tecnologia PetriTag®, a submissão de dois novos pedidos provisórios de patente [REDACTED], a gestão de respostas a processos de exame europeu (GELA) e a progressão de processos para fases nacionais e regionais, [REDACTED]. Foi igualmente realizada formação interna em propriedade intelectual, contribuindo para o reforço das competências da equipa nesta área.

A tabela seguinte (tabela 2) apresenta a evolução dos principais indicadores de propriedade intelectual da AlmaScience desde o início da atividade até ao final de 2025.



Tabela 2 – Principais indicadores de PI

Tipo DPI	2021	2022	2023	2024	2025	Acumulado 2021-2025
PPP	1	4	3	1	4	13
PCT	0	0	3	3	2	8
FNR	0	0	1	9	2	12
Marcas Nacionais (pedido)	0	5	0	2	0	7
Marcas Nacionais concedidas	0	4	0	2	0	6
Marcas Internacionais (pedido)	0	0	1	6	1	8
Marcas Internacionais concedidas	0	0	0	4	3	7

4.2. Financiamento Competitivo

A captação de financiamento competitivo continuou a constituir um dos principais instrumentos de suporte à estratégia de crescimento e sustentabilidade da AlmaScience durante 2025. Ao longo do ano foram submetidas candidaturas a programas nacionais e internacionais, abrangendo tanto instrumentos nacionais (FCT, PT2030) como internacionais (Horizon Europe – ex. EIC Pathfinder, Chips Joint Undertaking, La Caixa Foundation).

Paralelamente à preparação de novas propostas, a AlmaScience assegurou a execução de um portefólio diversificado de projetos financiados, incluindo as Agendas Mobilizadoras PRR (Smart Retail, From Fossil to Forest, Embalagem do Futuro e VIIAFOOD), os projetos europeus REFORM, GRETA e EMERGE, bem como iniciativas de valorização tecnológica e propriedade intelectual apoiadas pelo PT2030, nomeadamente PW.IP@Alma (aprovado em final de 2024) e VITA.PI (submetido em 2024 e aprovado em 2025).

Durante 2025 destacaram-se igualmente a conclusão dos projetos europeus EMERGE e BRIGHT.

Por outro lado, foi aprovado o projeto Arco-TC, submetido em 2024 ao programa Lisboa2030 e que se foca no reforço da capacidade operacional, em concreto, na contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados. O projeto prevê a contratação de 4 recursos: controller financeiro, gestor de projeto, gestores de transferência de tecnologia. No entanto, após o início do projeto, verificaram-se vários constrangimentos, quer impostos pelas próprias regras do financiamento, quer circunstanciais (dificuldade na contratação e incerteza na continuidade do financiamento base) pelo que se equaciona um pedido de alteração ou revogação do mesmo a pedido do beneficiário.

A AlmaScience participou também no Re_Source, com 2 ideias de projeto. Esta iniciativa, promovida pela Beta-i/Sociedade Ponto Verde, focada na transformação da cadeia de valor das embalagens e resíduos de embalagens através de uma abordagem de inovação por missões. A edição de 2025 centrou-se em três objetivos estratégicos: aumentar a reciclagem de vidro no canal HORECA, digitalizar e integrar os fluxos de informação do SIGRE e reduzir a produção de resíduos de embalagens urbanas per



capita até 2030, promovendo a cocriação de projetos-piloto entre os vários intervenientes da cadeia de valor das embalagens e um financiamento até 500.000 € para cofinanciamento de soluções inovadoras com potencial de implementação e escalabilidade. Uma das ideias foi aprovada, mas posteriormente o parceiro industrial decidiu não avançar por esta via, mantendo-se os contactos, esperando-se novos desenvolvimentos para 2026.

Na tabela seguinte encontra-se um resumo da atividade da AlmaScience nesta dimensão.

Indicadores de Financiamento Competitivo (2025)

Tabela 3 – Indicadores do Financiamento Competitivo

Indicador	Valor	Observações
Candidaturas submetidas em 2025	10	4 nacionais, 6 internacionais
Projetos aprovados com decisão em 2025	2	ARCO-TC e VITA.PI tiveram decisão/aprovação em 2025
Projetos aprovados com submissão 2025 e decisão em 2026	2	Protege+ e ALMASCIENCE-SUSHOR
Projetos ativos durante 2025	11	PRR, HE, PT2030, FCT e Financiamento Base
Projetos concluídos em 2025	3	EMERGE, BRIGHT, COLLECTIVE



4.3. Gestão de Projetos / PMO

Durante 2025 prosseguiu o processo de consolidação do Project Management Office (PMO) da AlmaScience.

Foram reforçadas as práticas de monitorização de execução, gestão documental, reporte e articulação entre equipas técnicas, financeiras e administrativas.

4.4. Desenvolvimento de Negócio, Transferência de Tecnologia & Financiamento Privado

O ano de 2025 representou um ponto de viragem na estratégia de desenvolvimento de negócio da AlmaScience, com a aprovação de um novo modelo de associativismo que visou dar resposta aos seguintes desafios:

- Ultrapassar a redução drástica de financiamento competitivo indústria que teria lugar em 2026 com o fim das Agendas Mobilizadoras PRR;
- Manter o nível de dinamismo enquanto motor do ecossistema do papel inteligente;
- Manter a capacidade de gerar tecnologias e aplicações em nome próprio ou em colaboração com os associados, fomentando o espírito de start-up;
- Manter o nível de emprego altamente qualificado criado.

Foi com estes desafios em mente que foi criado um enquadramento favorável à concretização do alargamento da base de associados, de forma a atrair empresas que agregassem as seguintes características:

- Estratégia de inovação aberta com princípios de funcionamento alinhados com o espírito de um Laboratório Colaborativo;
- Efetiva capacidade de investimento em Inovação;
- Visão alinhada com a AlmaScience sobre a importância de inovação sustentável;



- Posicionamento no mercado não diretamente concorrencial com os atuais associados.

A proposta de valor do novo modelo de associativismo foi então pensada ao redor de quatro pilares centrais que potencializassem a adesão de novas empresas de referência:

- O desenvolvimento de uma Comunidade de Prática que fortalecesse a dinâmica e as sinergias próprias de um ecossistema funcional e efetivo;
- Benefícios de Associação adequados aos objetivos de cada associado;
- Foco no estabelecimento de compromissos a Longo Prazo;
- Níveis de investimento adequados aos objetivos de cada associado.

A existência do novo modelo permitiu contactos qualificados com diversas empresas de grande dimensão a nível nacional, tendo gerado frutos com a decisão de adesão no final de 2025 – embora apenas com efeitos formais em 2026 – da Mota-Engil Next (MEXT), da TMG Automotive e do Super Bock Group.

Neste âmbito foi consolidada uma abordagem baseada na construção de agendas de inovação, na identificação sistemática de oportunidades de colaboração tecnológica e na preparação da futura Comunidade de Prática dirigida aos membros do ecossistema.

Estas iniciativas contribuíram para reforçar a proximidade ao mercado e para aumentar a participação da indústria na definição de desafios e oportunidades de inovação.

Em paralelo, prosseguiu o apoio à valorização da PaperWeight AI®, primeira spin off associada ao ecossistema AlmaScience, que continuou a afirmar-se como um caso de sucesso de transferência de tecnologia. Foram igualmente intensificados os esforços de aproximação ao mercado para tecnologias como a PetriTag®, soluções de embalagem inteligente, materiais avançados de base celulósica e tecnologias RFID sustentáveis, através de demonstrações, contactos com potenciais utilizadores e atividades de desenvolvimento de negócio em mercados nacionais e internacionais.

A notoriedade da organização beneficiou ainda da obtenção de vários prémios e reconhecimentos externos, incluindo o prémio ExpoFish, atribuído à tecnologia PetriTag®, o concurso “Vamos dar uma Segunda Vida às Notas”, promovido pelo Banco de Portugal e ganho com o projeto CleanNote (AlmaScience/FCT NOVA), bem como a crescente visibilidade da PaperWeight AI®, distinguida no âmbito do Prémio Nacional de Inovação e selecionada para iniciativas internacionais de demonstração de inovação.

Nesta dimensão, assumiu também particular relevância a participação da AlmaScience no programa HiTech, promovido pela HiSeedTech, uma iniciativa orientada para a valorização económica de tecnologia e aproximação entre investigação e indústria através de formação especializada, mentoria e desenvolvimento de modelos de negócio para tecnologias *deep-tech*. Em 2025, a AlmaScience participou com duas equipas na vertente Market Pull, respondendo a desafios industriais propostos por duas empresas parceiras do programa. Esta participação permitiu validar o potencial de aplicação de tecnologias desenvolvidas internamente em contextos de mercado reais, aprofundar o relacionamento com parceiros empresariais e identificar oportunidades concretas de transferência de tecnologia. Como resultado direto, foram lançadas bases para a implementação, em 2026, de projetos colaborativos de prova de conceito suportados por investimento privado e orientados para a validação industrial de soluções tecnológicas desenvolvidas pela AlmaScience.

Adicionalmente, as atividades de *tech scouting*, participação em eventos especializados, workshops de inovação aberta e interação com empresas nacionais e internacionais contribuíram para identificar novas necessidades de mercado, apoiar a preparação de candidaturas colaborativas e gerar oportunidades de exploração e valorização tecnológica em áreas alinhadas com o *roadmap* estratégico da organização.



5. Aquisição, Retenção e Desenvolvimento de Talento

5.1. Recrutamento

Tal como referido na secção 2.3. Equipa, com a aproximação do fim de execução dos vários projetos em curso, nomeadamente das 4 agendas do PRR, houve necessidade de reforço da equipa em determinadas áreas, de forma a acelerar o crescimento da AlmaScience em particular no *PreAward* e *PostAward*, e área financeira, colmatando lacunas internas, nomeadamente na vigilância de *calls* e financiamento.

Neste contexto, em 2025 foram abertos 5 processos de recrutamento: Técnico Administrativo de Contabilidade, Gestor de Projetos *PostAward*, Gestor de Ciência, Senior Researcher Materials for Electronics, Embedded Systems Engineer. Destes processos de recrutamento, por decisão estratégica decidiu-se fechar o processo “Gestor de Ciência” e “Gestor de Projetos *PostAward*” com a contratação de um antigo investigador sénior cujo percurso e capacidades satisfaziam as necessidades internas.

Por outro lado, 8 colaboradores cessaram funções na entidade, os quais a maioria saiu por terem tido oportunidades profissionalmente ou financeiramente mais vantajosas para as suas ambições pessoais.

5.2. Formação e Desenvolvimento Profissional

Considerando que a capacitação e a formação são prioridades na política de Recursos Humanos da AlmaScience a fim de promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores e em linha com o que já havia sido implementado anteriormente, foi aprovado um plano de formação.

Este inclui sessões de formação de âmbito mais genérico para toda a equipa (Tabela 4) ou relacionadas com os perfis e funções das pessoas (mais focadas em *soft skills*) e formações individuais, tendo em conta as necessidades de cada colaborador e as necessidades da entidade (mais técnicas). Além das formações formalmente reconhecidas como tal a equipa teve oportunidade de participar em inúmeros eventos,



conferências técnicas, workshops, etc., que também contribuíram para a sua formação, bem como para atividades de vigilância tecnológica.

Tabela 4 - Resumo das Ações de Formação de âmbito genérico e para toda a equipa.

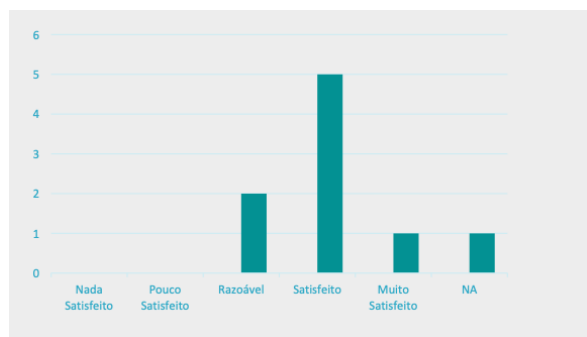
Equipa/Perfil	Formação	Entidades	Local	Horas
Toda a Equipa	Research Ethics and Integrity	I3S	e-learning	20h
	Sessão interna de PI	AlmaScience (Tatiana Costa)	Presencial	1,5h
	Segurança e Higiene no Trabalho	CentralMed	e-learning	7h
Investigadores	LCA Básico	EAcademy	e-learning	15h

Foi elaborado um relatório interno e autónomo de formação bem como um inquérito de satisfação.

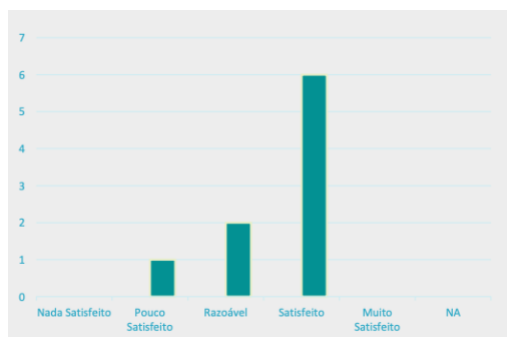
Este último revelou que genericamente a equipa estava satisfeita com as formações genéricas escolhidas para a equipa bem como com o seu plano de formação individual e que 90% da equipa estava satisfeita com o processo de implementação do plano de formação (Figura).



A)



B)



C)

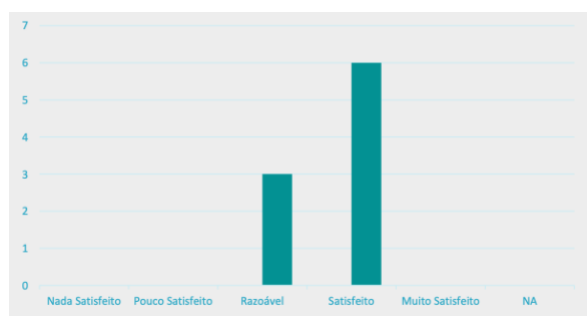


Figura 2 - A) grau de satisfação com as formações gerais. B) grau de satisfação com a formação individual
C) grau de satisfação com a implementação do plano.



6. Comunicação, Tech Scouting e Disseminação

A comunicação da missão e competências da AlmaScience, a divulgação dos seus sucessos e o envolvimento com os diferentes *stakeholders* académicos, institucionais e industriais, e sociedade em geral é de importância crucial para a AlmaScience.

Nesse sentido, em 2025 a AlmaScience consolidou a implementação da sua estratégia de comunicação e divulgação e atividades de *tech scouting*, que envolveu diferentes eixos e ferramentas:

- Comunicação online: Website, LinkedIn e Newsletter
- Participação em eventos
- Media
- Publicações
- Ensino, Literacia Científica e Envolvimento com a Comunidade

6.1. Comunicação online: Website

Em 2025, o website da AlmaScience recebeu a visita de um total de 2448 utilizadores (vs 7019 em 2024, ou -65,4%). Esta quebra acentuada está em linha com as alterações no comportamento dos utilizadores que recorrem cada vez mais à IA para as suas pesquisas, resultando em muito menos tráfego orgânico.

Em compensação, aumentou significativamente o nº de páginas visualizadas por cada utilizador (7,8 páginas vs 5,1 páginas em 2024, um aumento de 53,4%) e a duração de cada visita: 02:43 minutos, o que representa um aumento de 36,6% face aos 01:53 minutos de 2024, sinal do crescente interesse pelos conteúdos publicados no website.

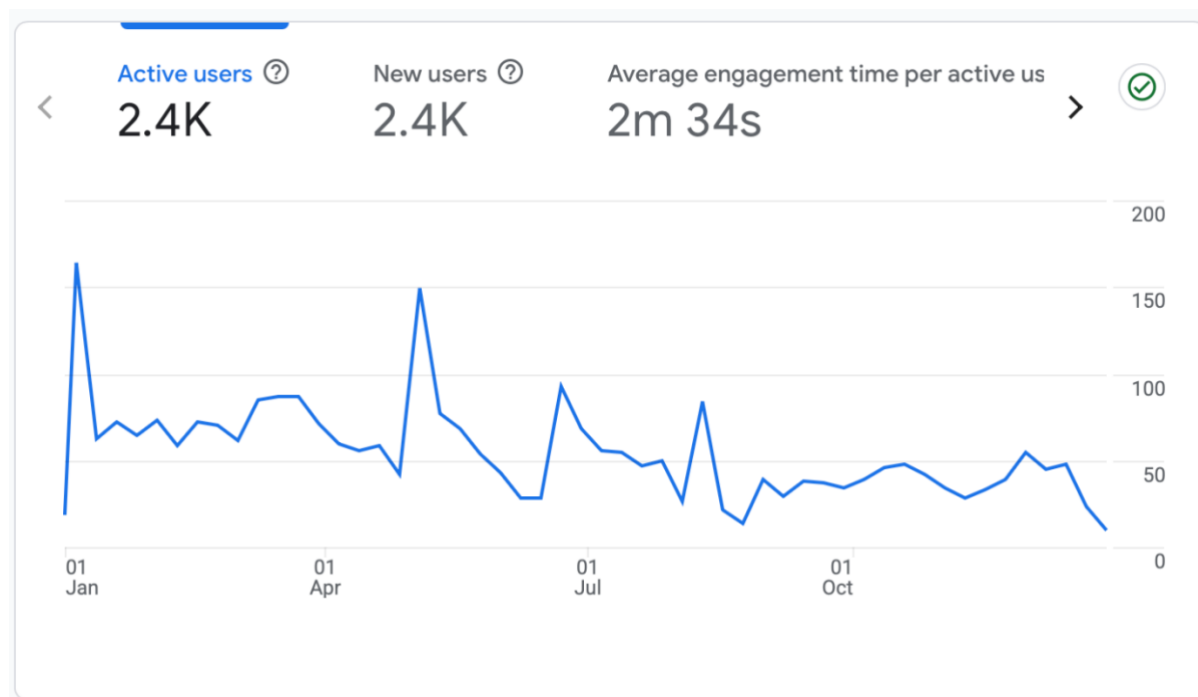


Figura 3 - Número de utilizadores no site AlmaScience entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2025

A maioria dos utilizadores são provenientes de Portugal (56,9%). Seguem-se EUA (5,39%), Alemanha (3,59%), Espanha (2,7%) e França (2,61%).

A página mais visitada, representando 57,86% das *pageviews*, é, sem surpresa, a *homepage*. O restante tráfego divide-se de forma bastante uniforme por todo o site, sem que nenhuma página ultrapasse os 3% do tráfego. Entre as mais vistas contam-se a página dedicada à Equipa, Contactos e Notícias.

Quanto à origem dos utilizadores por canal que origina o tráfego, observa-se uma alteração significativa: a pesquisa orgânica representou 45% do total (vs 27% em 2024); o tráfego direto ao website contabilizou 35% do total das visitas (vs 28% em 2024). Estes canais invertem assim a sua posição na hierarquia. Os termos de pesquisa que mais contribuem para o tráfego orgânico são “almascience” e “alma science”, o que aponta para uma saudável notoriedade da marca AlmaScience.

O canal social – sobretudo a presença da AlmaScience no LinkedIn – ganhou relevância: 10% do tráfego tem origem aí (tráfego orgânico = 7,3%; tráfego pago: 2,84%).

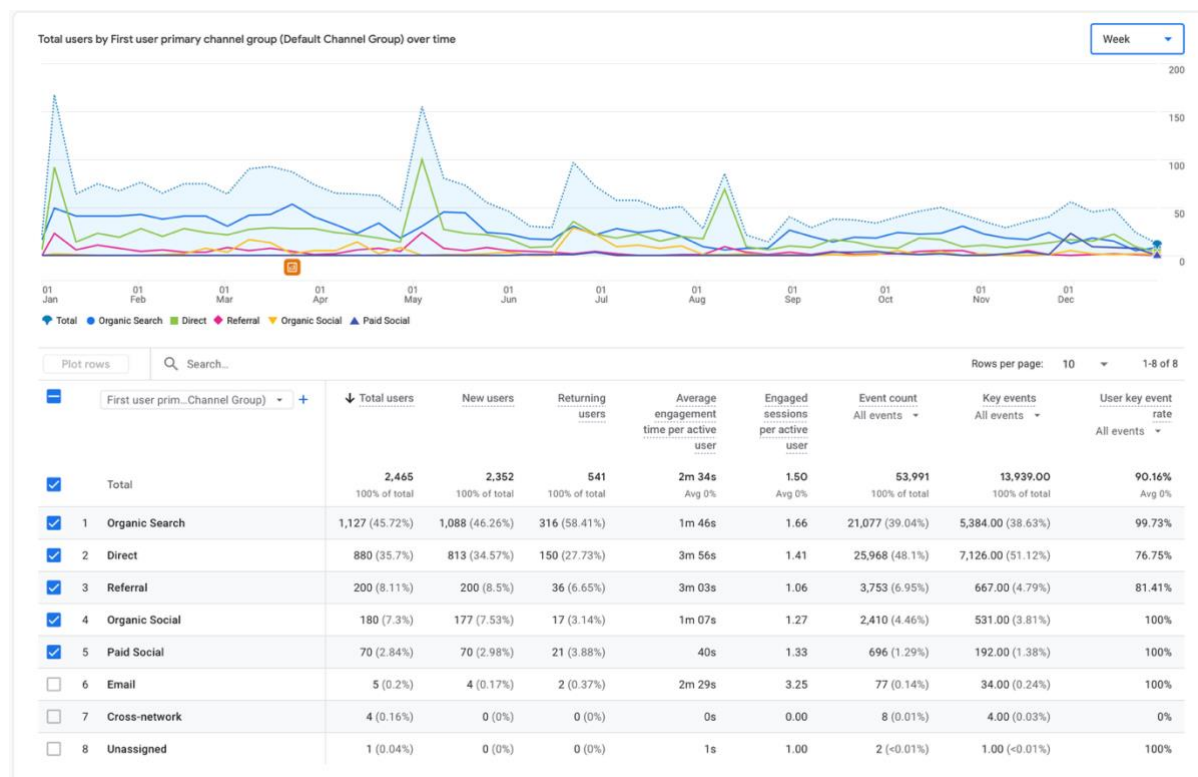


Figura 4 - Proveniência dos utilizadores que visitaram o site da AlmaScience em 2025



6.2. Comunicação online: Redes Sociais (LinkedIn)

No que diz respeito à rede social LinkedIn, a presença da AlmaScience tem-se mantido estável e em crescimento sustentado ao longo dos anos, como se pode ver pelo gráfico abaixo, situando-se nos 3763 seguidores no final de dezembro de 2025. Este valor representa um aumento de 691 novos seguidores face a 2024.

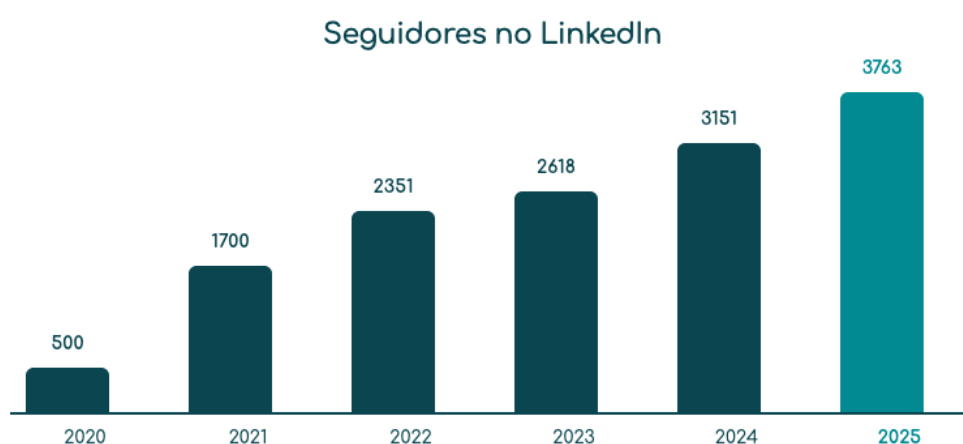


Figura 5 - Evolução anual dos seguidores do LinkedIn da AlmaScience

Em linha com o verificado em anos anteriores, a maioria dos seguidores é oriunda de Portugal (cerca de 70%).

O número de impressões, reações e republicações aumentou em toda a linha, espelhando o maior número de seguidores e o investimento realizado em publicidade paga neste canal. O *average engagement rate* situou-se nos 17,6% (face a 12,5% em 2024).

6.3. Newsletter (LinkedIn e Email)

A newsletter divulga os acontecimentos e as notícias mais relevantes sobre a AlmaScience. A newsletter conheceu 12 edições em 2025.

No LinkedIn, as newsletters totalizam 1363 subscritores, 229 dos quais foram obtidos em 2025. As newsletters foram objeto de 7909 impressões e 4559 visualizações.

NEWSLETTER · DESEMPENHO ANUAL								
Métricas da newsletter 2025								
Newsletter	Impressions	Members reached	Article views	Eng.	Eng. rate	CTR	Clicks	Reactions
Jan — AlmaScience and PaperWeight AI are in the spotlight again	1020	619	428	48	4,7%	1,9%	19	27
Feb — Science is a story worth telling (institutional videos)	662	341	472	20	3%	1,1%	7	11
March — AlmaScience at Future XPO	523	299	417	23	4,4%	2,5%	13	9
April — The Green packaging is no longer optional	464	258	464	15	3,2%	1,3%	6	8
May — Europe choose science...	556	315	462	23	4,1%	1,6%	9	13
June — Portugal's Collaborative ...	708	397	332	23	3,2%	1,3%	9	14
July — PaperWeight Ai wins...	595	351	304	31	5,2%	1,8%	11	19
Aug — From Forest to Foam at SPE foams 2025	945	585	333	52	5,5%	2,6%	25	27
Sept — ASc at Logipack Conference	1286	799	341	77	6%	3%	38	38
Oct — PW ai takes the stage at InRetail Conf	157	105	267	13	8,3%	3,8%	6	7
Nov — Welcome to AlmaScience's Sustainable Innovation Ecosystem, MEXT: Mota-Engil Next!	576	372	412	42	7,3%	2,4%	14	26
Dec — Happy Holidays from AlmaScience	417	274	327	15	3,6%	0,7%	3	11
 Fonte: LinkedIn Analytics - 2025								

Figura 6 – Métricas da Newsletter no LinkedIn em 2025

Via email, para cujo efeito usamos a plataforma *MailChimp*, o número de subscritores da newsletter da AlmaScience cresceu para 436, com 41 novos subscritores em 2025.

Foram publicadas 13 newsletters, cujos números se apresentam:

NEWSLETTER - EMAIL 2025							
Desempenho de envio por email							
Newsletter	Delivery rate	Total opens	Open rate	Total clicks	Users clicked	Click rate	Audience target
January	97,8%	139	34,9%	132	43	11%	402
February	97%	128	27,9%	181	46	11,9%	400
March	96,5%	123	17,1%	18	5	1,3%	405
April	95,3%	94	18,2%	29	10	2,6%	403
May	97,8%	197	18,1%	13	4	1,0%	402
June	97,6%	209	26,6%	29	8	1,6%	250
July	96%	187	18,4%	8	2	0,52%	401
August	95,7%	199	15,1%	8	4	1,1%	394
September	97,5%	223	24,7%	410	30	7,7%	399
October	95,5%	199	33%	102	27	7%	403
November extra MEXT	98,6%	95	0,69%	2	2	2,1%	293 (1 segment)
November	96,3%	230	29%	0	0	0	437
December	95,6%	218	25,4%	1	1	0,94%	436

Figura 7 – Métricas da Newsletter no email em 2025

A *open rate* média é de 22,2%, acima da média para o segmento B2B, que é de 15%. A *click through rate* média é 3,75%, em linha com a média do sector, que é de 3%.



6.4. Eventos

No ano de 2025, a AlmaScience continuou a participar ativamente em feiras, conferências e workshops em diversos âmbitos, num total de cerca de 40 eventos, número abaixo comparativamente ao dos anos anteriores.

A participação da equipa da AlmaScience nestes eventos atendeu a diferentes fins e objetivos como: *tech scouting*, desenvolvimento de negócios e contactos comerciais, *networking*, disseminação das atividades da AlmaScience, bem como a formação, literacia científica e envolvimento e proximidade à comunidade (pilares da AlmaScience).

É igualmente de salientar a relevância deste tipo de atividades não só ao nível do desenvolvimento tecnológico, mas também ao nível do *tech scouting*, que permitem à equipa estar atenta à evolução tecnológica e às últimas tendências, identificar soluções competitivas, novas tecnologias, possíveis novas colaborações, mas também para a própria motivação da equipa.

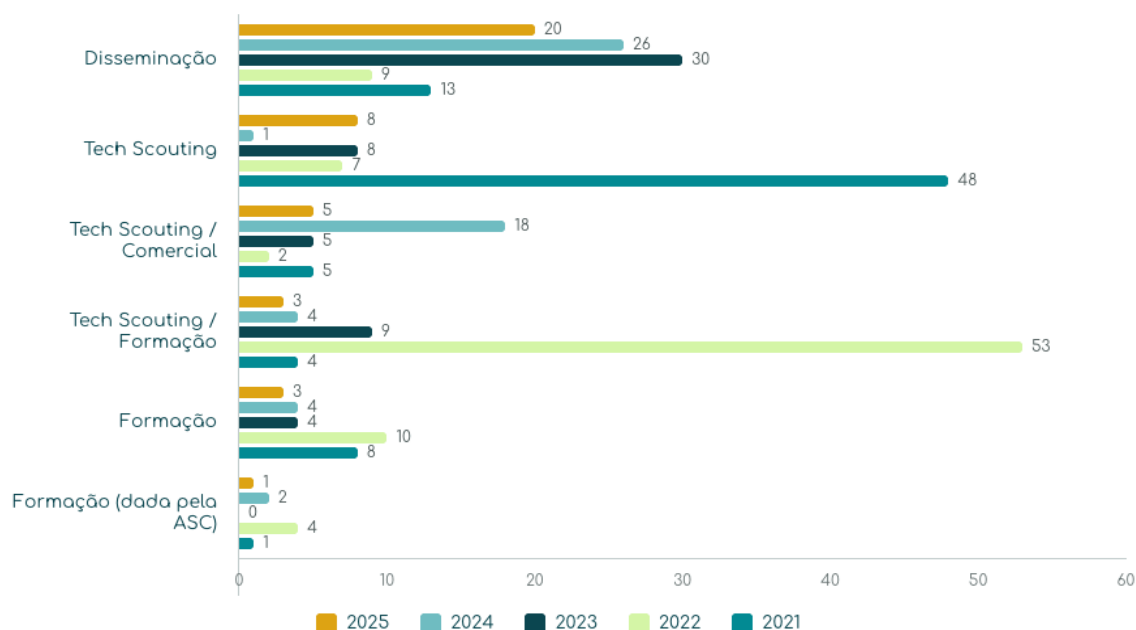


Figura 7 - Ambito e enquadramento dos eventos em que a AlmaScience participou entre 2021 e 2025

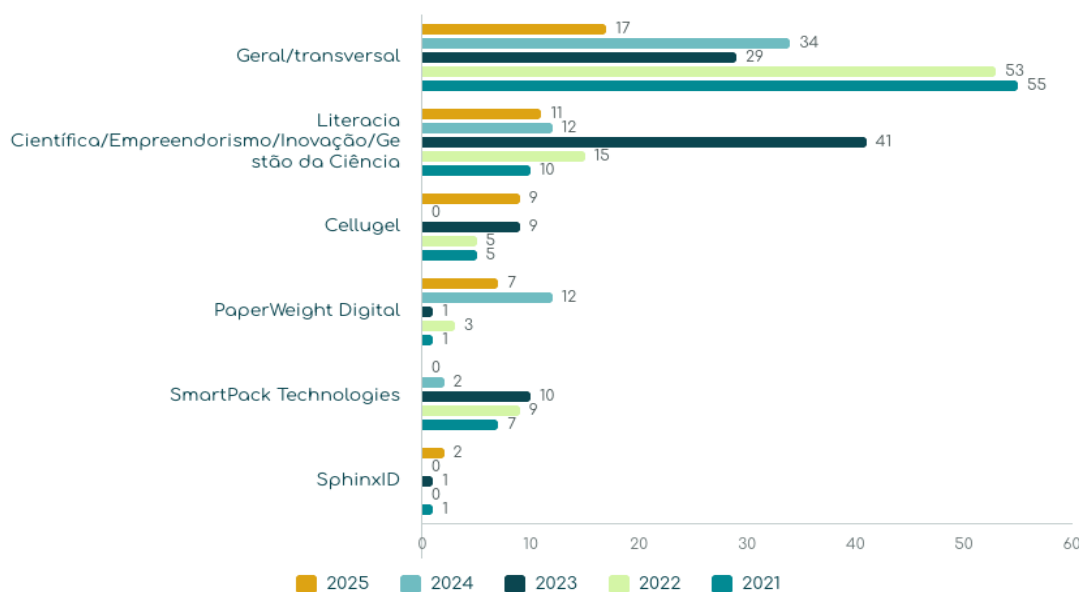


Figura 8 - Areas temáticas e alinhamento tecnológico dos eventos em que a AlmaScience participou entre 2021 e 2025



Dos eventos nos quais a AlmaScience esteve presente em 2025, salientam-se:

NRF 2025 Retail's Big Show (janeiro)

Em janeiro, a AlmaScience esteve presente na NRF 2025 Retail's Big Show, feira dedicada à tecnologia para o setor do retalho que se realiza em Nova Iorque, com a sua *spin off* PaperWeight AI, desenvolvida no âmbito da agenda SmartRetail, apoiada pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e pelos Fundos Europeus Next Generation EU (Projeto n.º 18).



Figura 9 – Martin Pagotto, Rui Miranda, Wilson Santos e Yoni Engel, no NRF 2025



Alto Minho Science Fest (março)

A AlmaScience esteve presente na Alto Minho Science Fest, feira que teve lugar em Arcos de Valdevez, Portugal, com participação de vários dos seus colaboradores durante 3 dias para efeitos de disseminação tecnológica e literacia científica, alinhada com as agendas do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e pelos Fundos Europeus Next Generation EU (Projeto n.º 8)



Figura 10 – Carolina Gouveia no Alto Minho ScienceFest



1º Encontro Nacional do Fórum dos CoLABs (junho)

A AlmaScience esteve presente na 1º Encontro Nacional do FCoLAB, que teve lugar no Pavilhão do Conhecimento, em Lisboa, com participação dos seus investigadores e membros da direção, para efeitos de disseminação no âmbito Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e pelos Fundos Europeus Next Generation EU (Projeto n.º 8). Ainda neste encontro, Tatiana Costa foi oradora num dos painéis.



Figura 11 – Carolina Gouveia, Carlos Silva e Luís Pereira no evento do FColab com o Ministro da Educação, Ciência e Inovação



HiTech 2025 (junho)

O HiTech é um programa de imersão e formação organizado pela HiSeedTech em Portugal, focado em ajudar equipas de investigação a transformar projetos científicos e tecnológicos (*deep tech*) em negócios e *start-ups*. O programa de 19 semanas permitiu aos participantes ligar a ciência ao mercado. A AlmaScience participou com duas equipas e dois projetos distintos: EMTex e OPAK.



Figura 12 – Equipa da AlmaScience na sessão de encerramento do HiTech



Ciência2025 (julho)

O Ciência 2025, encontro de ciência e tecnologia de Portugal, realizou-se entre 9 e 11 de julho de 2025 no campus da Nova SBE, em Carcavelos. Sob o mote "Ciência, Inovação e Sociedade", o evento promoveu o debate sobre o impacto da investigação nacional. A AlmaScience esteve presente, dando a conhecer os seus múltiplos projetos, tecnologias e protótipos aos participantes e personalidades do ecossistema político e empresarial português.



Figura 13 – Inês Martins no Ciência2025 com público

No segundo dia do evento, a diretora Tatiana Costa foi ainda uma das palestrantes desta edição, onde apresentou os resultados do relatório do FCoLABs.



Expo 2025 Osaka (agosto)

A Expo 2025 Osaka decorreu entre abril e outubro de 2025. Com o tema central *"Projetar uma Sociedade Futura para nossas Vidas"*, o evento reuniu mais de 150 países para debater inovação, sustentabilidade e novas tecnologias, atraindo cerca de 28 milhões de visitantes. A AlmaScience, em colaboração com a Agenda Mobilizadora do PRR "Embalagem do Futuro", levou a PetriTag® até ao Japão.

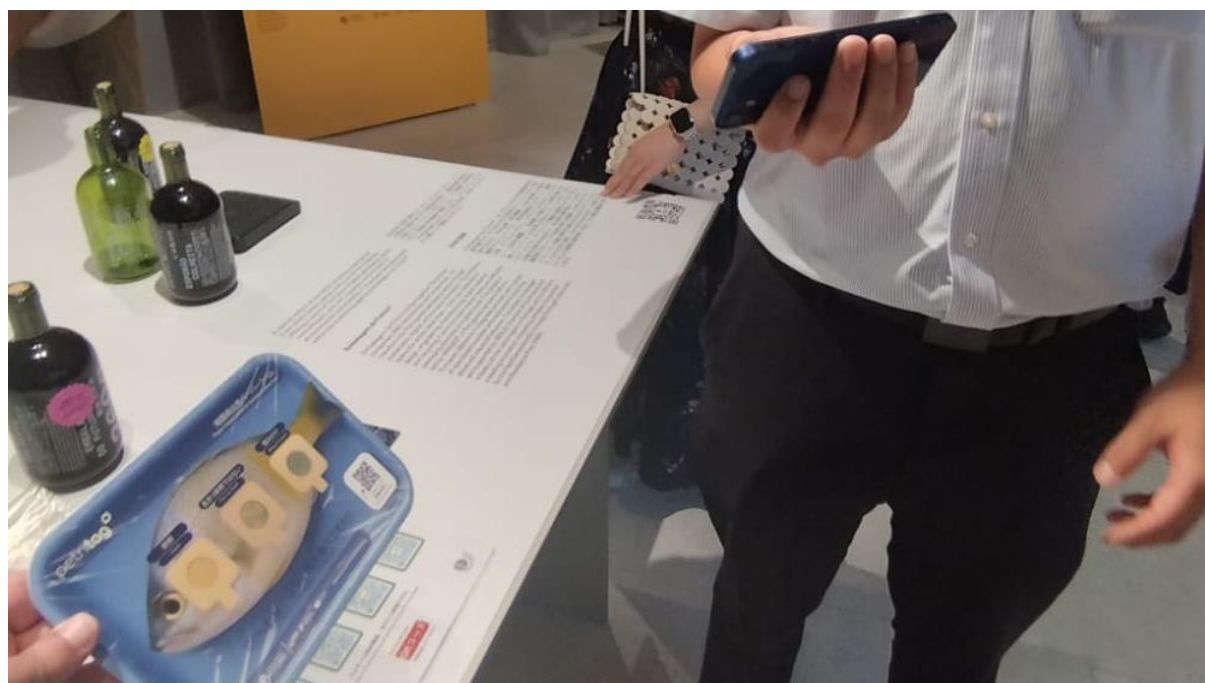


Figura 14 – PetriTag® na Expo Osaka 2025



Startup World Cup (setembro)

A Startup World Cup é uma conferência e competição global de *start-ups* promovida pela Pegasus Tech Ventures. Em 2025, Portugal acolheu pela primeira vez uma etapa regional oficial, nos dias 10 e 11 de setembro. Realizado na Unicorn Factory Lisboa - Beato Innovation District, o evento reuniu cerca de 50 *start-ups* de elevado potencial, selecionadas a partir de mais de 120 candidaturas. A PaperWeight AI foi uma das 15 finalistas que apresentaram os seus projetos a investidores e especialistas.



Figura 15 – Yoni Engel apresenta a PaperWeight AI na Startup World Cup



FOAMS 2025 (outubro)

A investigadora da AlmaScience, Mónica Gaspar Simões, apresentou na conferência FOAMS 2025 o trabalho "From Forest to Foam: A Sustainable Solution for Thermal Insulation". Esta apresentação focou-se em espumas sustentáveis e biodegradáveis com excelentes propriedades de isolamento térmico e acústico, com aplicações que vão desde as embalagens até à construção. Estas espumas surgem como alternativa às espumas de origem fóssil e não biodegradáveis atualmente predominantes no mercado.



Figura 16 – Mónica Simões exibe o seu *badge* na FOAMS 2025



LogiPack (outubro)

Em outubro, o diretor Luís Pereira fez parte de um dos painéis de discussão dedicados à embalagem e logística na LogiPack, no âmbito da agenda Embalagem do Futuro, apoiada pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e pelos Fundos Europeus Next Generation EU (Projeto n.º 8).



Figura 17 – Equipa da AlmaScience e outros visitantes na LogiPack



Expo Fish Portugal (dezembro)

Em dezembro, a equipa do PetriTag® fez-se representar com Bruno Veigas, Mafalda Pereira, Tatiana Costa e Tomás Pires na Expo Fish Portugal, uma organização da Docapesca. Neste evento, a PetriTag® foi distinguida como vencedora do Prémio de Inovação na categoria Novos Equipamentos, Soluções e Serviços Digitais.

Esta visita aconteceu no âmbito da agenda Embalagem do Futuro, apoiada pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e pelos Fundos Europeus Next Generation EU (Projeto n.º 59).



Figura 18 – Tatiana Costa, Tomás Pires, Bruno Veigas e Mafalda Pereira recebem o Prémio Inovação Expo Fish Portugal 2025



Visita da Comissão do PRR (dezembro)

Ainda em dezembro, a AlmaScience recebeu os representantes da Comissão de Acompanhamento do PRR, Pedro Dominginhos e Sandra Pinto, numa visita técnica, orientada por Luís Pereira e Carlos Silva, bem como por alguns investigadores.



Figura 19 – Elementos da AlmaScience durante a visita da Comissão de Acompanhamento do PRR



6.5. Media

Em 2025, contabilizámos 34 (vs 15 em 2024) menções à AlmaScience na imprensa nacional e estrangeira.

Os principais temas visados foram a PaperWeight AI e o Prémio Nacional de Inovação, o projeto CleanNote, vencedor do concurso de ideias do Banco de Portugal, e a PetriTag® e o Prémio de Inovação da Expo Fish Portugal.



Figura 20 - Resumo das publicações na imprensa em 2025



6.6. Publicações

As publicações científicas, apesar de serem relevantes para a comunicação e, também, para o desenvolvimento de *know-how* junto do grande público e de novas perspetivas científicas, não são o foco principal da atividade da AlmaScience.

Dado o avanço tecnológico que a AlmaScience tem vindo a fazer nos últimos anos, vigora a necessidade de resguardar a divulgação e os direitos de propriedade intelectual. Em 2025, o número de publicações em que os investigadores da AlmaScience participaram voltou a declinar de forma natural como parte do processo de investigação (Figura). Além disso, a investigação fundamental requer tempo e dedicação, sendo por isso natural que o número de publicações anuais não seja consistente e/ou exponencial.

Em 2025, a AlmaScience viu 7 *papers* científicos dos quais é coautora publicados.

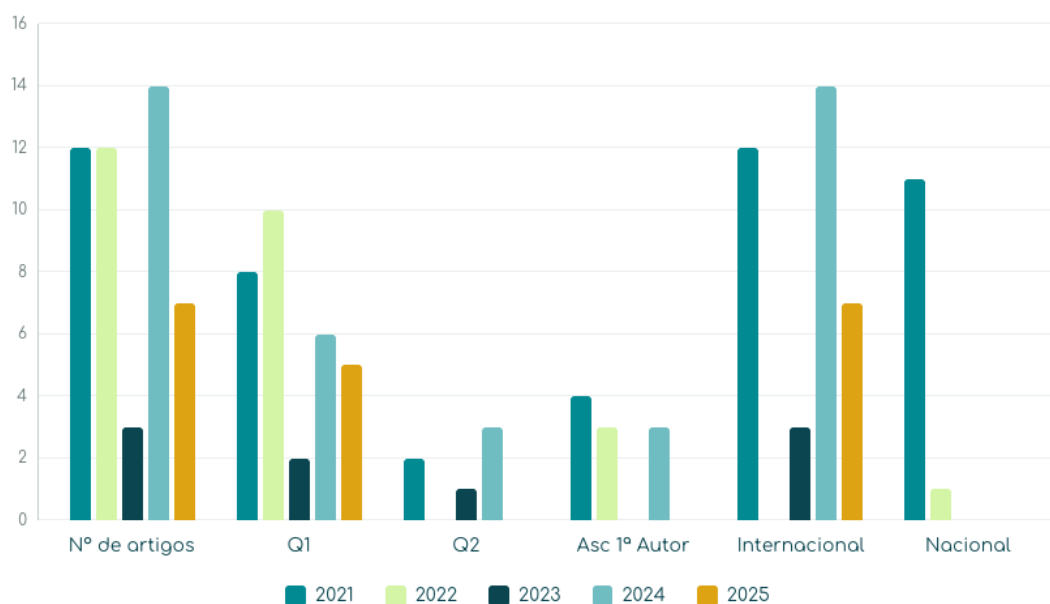


Figura 21 - Artigos publicados entre 2021 e 2025 com a participação da AlmaScience



7. Ensino, Literacia Científica e Envolvimento com a Comunidade

Um dos pilares da AlmaScience é a sua proximidade com a Academia. A missão da AlmaScience passa também pela criação de emprego qualificado. Nesse sentido, os colaboradores da AlmaScience têm estado envolvidos em diversas atividades de ensino e de formação, como sejam atividades de ensino na NOVA em cursos teóricos e laboratoriais para estudantes de Licenciatura e a coorientação de seis teses de Mestrado em áreas relevantes como materiais de celulose e tecnologia de nanomateriais, por exemplo.

Complementarmente, a equipa da AlmaScience participou mais uma vez, na Ciência2025 bem como na visita de escolas secundárias com demonstração de tecnologia, como já tem sido habitual ao longo dos anos.

Em 2025, a AlmaScience voltou a juntar-se à Fundação Oceano Azul aquando do Dia Internacional da Limpeza Costeira e organizou uma Limpeza de Praia em setembro de forma a contribuir ativamente para a promoção de uma sociedade mais ecológica e consciente.

A missão da AlmaScience não se restringe apenas à disseminação das suas atividades e de tecnologias aos seus parceiros industriais/tecnológicos e *stakeholders*. A nossa missão passa igualmente pela contribuição ativa na transmissão de conhecimento para com a comunidade em geral, particularmente nas camadas jovens. Desta forma, a AlmaScience deu continuidade à colaboração com a NOVA em atividades promovidas pela universidade com o objetivo de disseminar a ciência e a tecnologia.

A AlmaScience participou em diversos eventos, tais como:

- Ciência2025 (julho)
- Visitas de Escolas Secundárias (fevereiro)
- Alto Minho Science Fest (março)





Figura 22 – Visita de estudantes de Escola Secundária ao Cenimat orientada por investigadores da AlmaScience

Adicionalmente, a AlmaScience participou mais uma vez no Programa de Bolsas de Mérito 2025 da FCT|NOVA, patrocinando uma das nove bolsas atribuídas a jovens promissores que envolvem a DCM/FCT/NOVA. Este patrocínio insere-se na missão social da AlmaScience e relaciona-se com o objetivo de encorajar estudantes brilhantes, contribuindo assim para posicionar Portugal na linha da frente da investigação tecnológica.



8. Internacionalização e Parcerias Estratégicas

A internacionalização continuou a constituir um eixo estratégico da atividade da AlmaScience durante 2025. A organização reforçou a sua participação em redes nacionais e internacionais ligadas à investigação, inovação, gestão de ciência e transferência de tecnologia, incluindo EARMA, ASTP, OE-A, AIPIA, Portugal Foods, Sociedade Portuguesa de Materiais, NANOMAT e Fórum CoLABs, contribuindo para o reforço da sua visibilidade institucional e para a identificação de novas oportunidades de colaboração e financiamento.

A execução dos projetos europeus REFORM, EMERGE e GRETA continuou a desempenhar um papel relevante na integração da AlmaScience em redes internacionais de excelência, envolvendo universidades, centros tecnológicos, infraestruturas de investigação e empresas de vários países europeus. No âmbito do projeto EMERGE, foram ainda promovidas atividades de interação com utilizadores industriais e académicos internacionais, incluindo entidades da Suécia, Canadá e Espanha.

Paralelamente, a organização manteve uma participação ativa em consórcios internacionais de elevada competitividade, através da preparação e submissão de candidaturas a programas como Horizon Europe. Estas iniciativas contribuíram para reforçar o posicionamento da AlmaScience em áreas como a eletrónica impressa sustentável, embalagem inteligente, materiais avançados de base biológica e tecnologias de monitorização para cadeias de abastecimento.

A atividade de internacionalização foi igualmente suportada pela participação em eventos internacionais de referência, nomeadamente a National Retail Federation (NRF), Future Expo e SeaExpo, bem como pela consolidação de contactos com parceiros industriais e tecnológicos internacionais. Destaca-se ainda o reforço das colaborações com empresas multinacionais, incluindo iniciativas relacionadas com tecnologias RFID sustentáveis e soluções inovadoras para embalagem e logística.

Em complemento, a crescente visibilidade internacional das tecnologias e iniciativas do ecossistema AlmaScience, incluindo a PaperWeight AI®, contribuiu para aumentar o reconhecimento externo da organização e para expandir a sua rede de potenciais



parceiros, clientes e investidores, reforçando o papel da AlmaScience como interface entre o sistema científico e o tecido empresarial à escala europeia.



9. Contas

9.1 Enquadramento

As Demonstrações Financeiras de 2025 são apresentadas em detalhe em anexo, sendo, no entanto, de realçar os seguintes aspetos relativos a:

- Comparação com o orçamento aprovado para este exercício;
- Contribuições em géneros no âmbito de projetos;
- Principais alterações nos indicadores contabilísticos entre 2024 e 2025.

9.2. Comparação com o orçamento de 2024

O Resultado Líquido do Exercício (RLE) apurado em 2025 fixou-se em € 162.037,21, abaixo da previsão de € 374.477.

Esta redução radica numa redução de 15% na dimensão de proveitos (€ 2.838.718,00 em orçamento vs. € 2.416.321,64 reais), não totalmente compensada por uma redução de gastos, excluindo amortizações, a qual se fixou em 10% (€ 2.288.502,87 em orçamento vs. € 2.070.065,67 reais).

Na dimensão dos proveitos, a redução radica, em grande medida, no facto de não terem sido concretizadas novas vendas relevantes de projetos junto dos associados ou de outras empresas. Efetivamente, tendo sido dada continuidade ao projeto com a The Navigator Company e concluído o projeto com a INCM, apenas foi possível reconhecer 179 mil euros em 2025 com origem em financiamento privado direto, valor bastante inferior ao valor orçamentado (€ 378.000). Contribuiu também para uma menor performance na dimensão de proveitos, ter-se tratado de um ano em que não surgiram oportunidades relevantes e/ou com decisão durante este período na área do financiamento competitivo (e.g. PT2030).

As principais diferenças ao nível dos gastos resultam, no essencial, da natural redução no valor dos custos com projetos de investigação que seriam suportados por financiamento privado.



E de realçar que apesar de as perspetivas de proveitos globais terem ficado abaixo do orçamento, o valor registado fixou-se num patamar acima do limite que permitia desbloquear a atribuição de prémios de desempenho aos trabalhadores, o qual se fixou em € 75.452,69, acrescidos de encargos no valor de € 16.156,95. Este valor tem também influência na menor redução do valor dos gastos face à redução dos proveitos.

9.3. Contribuições em géneros

Apesar de não ter reflexo direto nas contas apresentadas, são obviamente de realçar os contributos em géneros por parte dos associados NOVA.id.FCT / Cénimat, pelo Raiz e pela INCM. Focando apenas aqueles que são aplicados diretamente em projetos, os contributos em 2025 por parte da NOVA.id.FCT / Cénimat e do Raiz foram valorizados, respetivamente, em € 112.644,00 e € 29.462,40. O contributo da INCM em 2025 fixou-se em € 37.127,12.

9.4. Principais alterações nos indicadores contabilísticos entre 2024 e 2025

O valor total dos ativos da associação registou uma redução de € 5.154.273,73 para € 3.268.554,62, redução que se justifica, no essencial, pela continuação da natural redução do saldo da conta “Créditos a receber” em virtude de 2025 ter sido um ano com muito boa execução dos projetos correspondentes à participação nas AM-PRR mobilizadoras e, por outro lado, por não terem sido reconhecidos novos projetos competitivos de valor relevante;

No que respeita aos fundos patrimoniais é de realçar o reforço da sua evolução positiva, fixando-se agora em € 459.248,08 - descontado o efeito temporário das outras variações do capital próprio no valor de € 579.145,04 (inerentes à aquisição dos



equipamentos suportado em subsídios ao investimento não reembolsáveis) – face a € 297.210,87 em 2024.

9.5. Proposta de aplicação de resultados

A Administração propõe que o resultado líquido do exercício, no valor de € 162.037,21 seja transferido para a conta de resultados transitados.



10. Perspetivas futuras

Na altura em que este relatório é construído – julho de 2026 – persistem dúvidas sobre a continuidade dos mecanismos de financiamento público nacionais para apoio à inovação, dos quais a Associação ainda depende e que, na lógica de co-investimento público-privado que esteve na origem da criação dos Laboratórios Colaborativos, poderá ter impacto negativo, por exemplo, na atração de novas empresas para o ecossistema de associados.

Por outro lado, a economia mundial continua instável, isto em virtude da continuação do conflito na Ucrânia e do conflito no Médio-Oriente. Estes fatores poderão vir a ter impacto ao nível do aumento de materiais e serviços essenciais à atividade da associação e impactar a capacidade de investimento dos nossos clientes e parceiros.

Estes são os principais fatores externos a que a Administração terá de prestar especial atenção durante os restantes meses do exercício de 2026.

CoLab AlmaScience © 2026



Relatório Anual de Atividades e Contas 2025