

Agenda: PT Smart Retail | Código: 2022-C05i0101-02 - Agendas/Alianças mobilizadoras para a reindustrialização

Líder do Consórcio: Senseidata, S.A.

Descrição: PT Smart Retail - Portugal como referência para a nova geração de retalho autónomo e inteligente

Data de início | 01-01-2022

Data de conclusão | 31-12-2024

Investimento Total da Agenda | 31.234.611,90 €

Apoio financeiro da União Europeia | 17.600.609,64 €

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos : A agenda Smart Retail junta 22 entidades (19 promotores + 3 parceiros) de diferentes naturezas e setores, visando o desenvolvimento, demonstração e industrialização de tecnologias de suporte a uma nova geração de retalho, com incorporação de tecnologia 100% nacional, incluindo soluções de desmaterialização de processo aplicadas ao setor que permitam conferir uma experiência seamless e se ultra comodidade aos seus utilizadores, com relevante eficiência económica e ambiental e um potencial de internacionalização assinalável, contribuindo para direcionar o perfil de especialização do país para soluções de elevado valor acrescentado e para a geração de riqueza e emprego.

Entidade Beneficiária: ASSOCIAÇÃO ALMASCIENCE - INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CELULOSE PARA APLICAÇÕES INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS

Investimento da Entidade: 1.094.774,82 EUROS